

Short marketing

circuit :

another way to consume.

1) What's a short circuit ?

La vente de produits agricoles et alimentaires par le biais des circuits courts est un mode de commercialisation :

- en vente directe au consommateur,
- en vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire.



Producteur

Vente directe

Marchés
Boutiques à la ferme
Vente en ligne
...

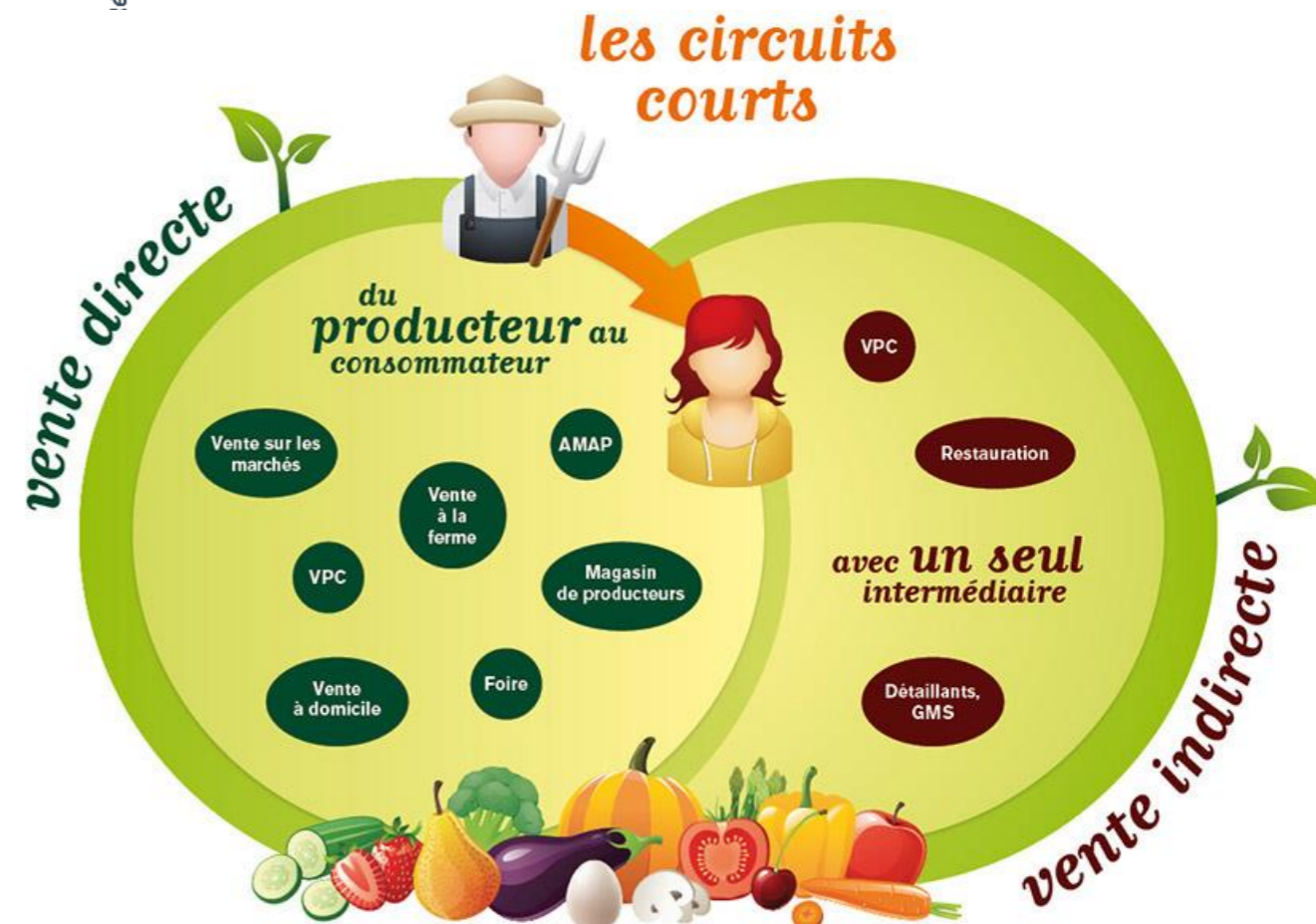
Vente via
1 intermédiaire

Commerces de proximité
Cantines
Restaurants
Grandes surfaces
...

Consommateur



réalisation: D-SIDD



2) Pros

- *Better food*
- *Seasonal fruits and vegetables*
- *Quality control*



- *Better traceability*



- *Better contact between producer and consumer*



- *Respect of the environment*
- *Less pollution due to travel*
- *Waste reduction*
- *Improvement of local economy*

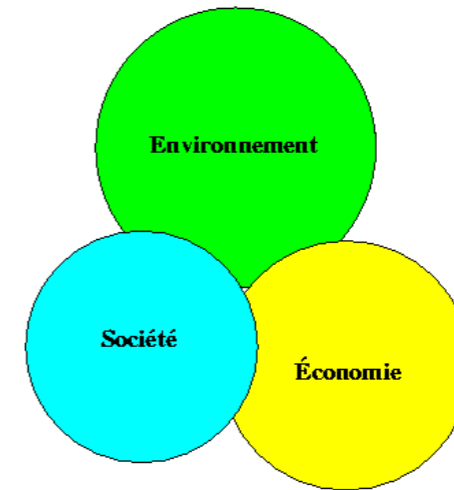


Fig. 1

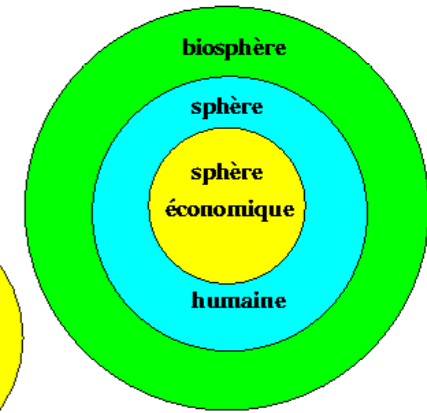
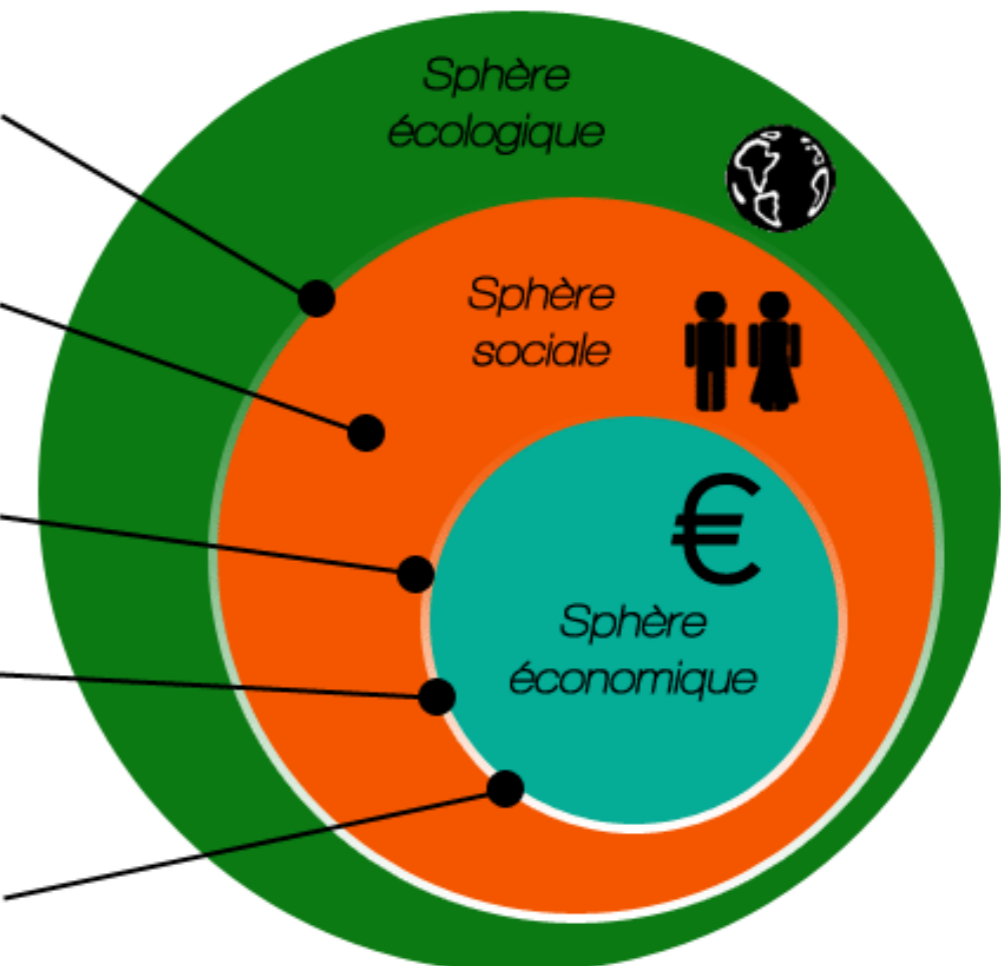


Fig. 2



- 1 - Diminution de l'empreinte écologique
- 2 - Une meilleure alimentation
- 3 - Un commerce équitable de proximité
- 4 - Préservation du tissu économique local
- 5 - Anticipation de la rareté énergétique



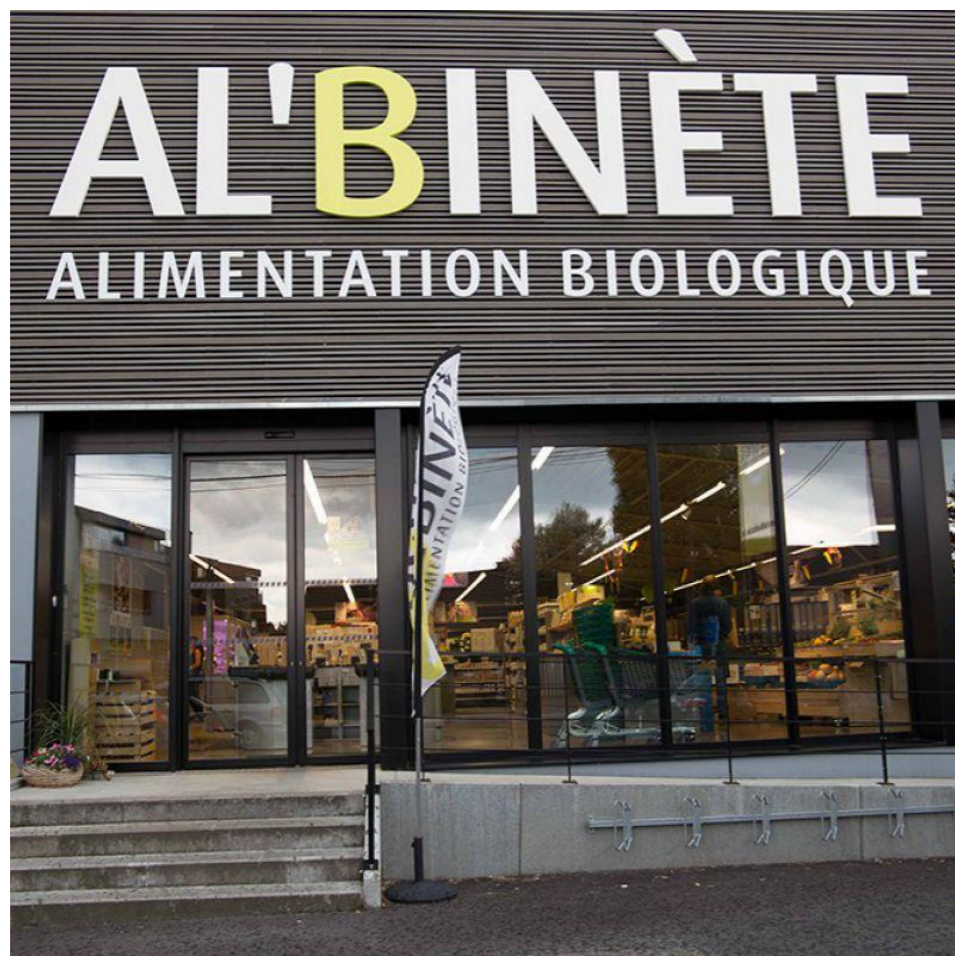
3) Cons

- *More work for the producer (time, marketing skills and so on)*
- *Strict rules*
- *Less benefit for small producers because of high charges*
- *No financial security*



And finally...

Some Belgian examples (from Liège)





Thanks for
listening !! ;)

