



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



L'ATHÉNÉE ROYAL
CHARLES ROGIER
PRÉSENTE EN
PARTENARIAT
AVEC ERASMUS+

SHORT MARKETING CIRCUITS,
ONE OTHER WAY TO CONSUME
FOR OUR EUROPEAN STUDENTS

LES CIRCUITS COURTS, UNE
AUTRE FAÇON DE CONSOMMER
POUR LES ÉLÈVES EUROPÉENS

UN PROJET DE DEUX ANS
VISANT À FORMER DES
CITOYENS
RESPONSABLES DE LEURS
ACTES DE
CONSOMMATION

